



mathis
duval



PORTFOLIO

Graphiste & Photographe



www.mathisduval.fr



BONJOUR !

Moi c'est **mathis duval**

Je suis étudiant et micro-entrepreneur, passionné par l'art sous diverses formes dont le graphisme, la musique que je pratique depuis mes 9 ans, la photographie, le cinéma. Je suis spécialisé dans le graphisme et la photographie de portrait.

Suite à un baccalauréat Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia au CFA Grafipolis à Nantes, j'ai décidé de poursuivre ma formation avec un bachelor Design Graphique à Studio M Angers (dès la seconde année). Travailler dans une imprimerie m'a apporté des connaissances techniques qui sont importantes dans nos métiers afin de créer des projets imprimables. Toujours à la recherche de nouvelles expériences, je cherche à continuer à lier l'artistique et la technique afin de proposer des visuels innovants.

LOGICIELS

 Suite ADOBE
 Suite Affinity
 DaVinci Resolve
 Wordpress

21 ANS

07 71 71 86 89

duvalmathis.contact@gmail.com

www.mathisduval.fr



2021 : Baccalauréat Science et Technologie
de l'Industrie et du Développement
Durable
Mention Assez Bien

2021-2022 :
1 année de BUT Métiers du
Multimédia et de l'Internet

2022-2023 :
Année de césure scolaire
Travail en intérim

2023-2025 :
Reprise des études avec un
Baccalauréat Réalisation de
Produits Imprimés et Plurimédia
Opt. Production Graphique
*En apprentissage chez Alliance
Etiquettes Doue-en-Anjou*

Janvier 2025 : Création de ma
micro-entreprise de graphisme
et photographie

2025 - 2027 : Bachelor Design
graphique / Studio M Angers

MON PARCOURS

Atypique et formateur



Participation au concours "L'un des meilleurs apprentis de France" en mars 2024.

Le sujet était la création d'un dépliant 2 plis roulés pour un festival de film de surf à Anglet. Les photos, textes et logo nous étaient fournis. Il a fallu créer d'abord l'affiche de cette édition 2024, puis faire la mise en page du dépliant.

Le Résultat : J'ai reçu la médaille de Bronze départemental (Loire-Atlantique). Une belle récompense qui me donne envie de continuer à me challenger chaque jour !

CRÉATION DE MON LOGO

Inspiré des écritures maya et de l'art de Keith Haring,
j'ai réfléchi mon logo pour qu'il représente la vision,
l'oeil et l'identité graphique avec l'empreinte digitale.
La couleur bleue évoque la confiance que peuvent
avoir mes clients.

De ce logo ont découlé les visuels de mon site
internet, ma carte de visite, mes devis, factures et
contrats.



Oeil du graphiste
/photographe

Initiales
MD



mathis
duval

Emprunte Digitale,
référence à l'identité
graphique



GRANDE PARADE

Dépliant d'un Comice Agricole

Les comices agricoles sont des événements réunissant les agriculteurs d'une région pour le développement et fêter l'agriculture.

J'ai été approché par les organisateurs du Comice Agricole du Canton de Noyant-Villages (49), organisé à Meigné-le-Vicomte pour son édition 2023. Habituellement est organisé un défilé de "chars" qui sont des tracteurs décorés par les communes sur un thème donné. Cette année, les organisateurs ont décidé d'innover en proposant une "Grande Parade", un événement invitant les visiteurs, quels qu'ils soient, à venir avec des engins bricolés ou simplement costumés sur le thème du Cirque.

Afin de communiquer sur cette grande parade, les organisateurs m'ont demandé de créer un dépliant 2 volets pour informer et imager le principe de ce nouvel événement.

BLEED

Cluedo au CFA grafipolis

Bleed c'est un projet que nous avons créé en parcours individualisé lors de mon baccalauréat Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia. Il s'agit d'un cluedo à Grafipolis (école de l'imprimerie) avec des formateurs de l'établissement.

Pourquoi Bleed ? Bleed c'est un nom que j'ai trouvé, il est à double sens, d'abord l'une de ses traductions est "saigner", ensuite bleed fait allusion au fond perdu, un clin d'oeil aux métiers de l'imprimerie.

Mon travail sur le projet a été de réaliser les shootings photo avec les formateurs et pour les salles, puis de retoucher les photos des salles. Enfin, nous avons intégré de la Réalité augmentée au plateau afin de présenter l'univers du jeu. Mon dernier travail a été de réaliser la boîte du jeu en réfléchissant à ses mesures, en créant un visuel attrayant et en donnant des informations importantes au dos de la boîte.





BÉNÉVOLAT

DANS UN FESTIVAL

Festoch' Viens Chercher Bonheur

Depuis plusieurs années, je suis bénévole au pôle communication du festival Viens Chercher Bonheur à Meigné-le-Vicomte (49).

Le festoch' c'est une famille, un festival qui se veut à taille humaine et est à l'origine une réunion entre copains dans le champ d'un parent agriculteur. Aujourd'hui, il se limite à une jauge de 1200 personnes et a pour but premier d'offrir un accès à une culture méconnue ou peu connue du public local. Le festival a des valeurs fortes d'écologie et de respect.

Chaque année, je réalise un teaser annonçant la programmation, l'affiche, le dépliant, les gobelets, des publications pour les réseaux et le site web.

L'affiche et le flyer sont relativement identiques chaque année car notre public y est habitué et attaché, c'est un peu l'ADN du festival.

Le gobelet, lui, est changé chaque année, il faut donc innover pour présenter un nouveau visuel chaque année et parfois quelques évolutions.

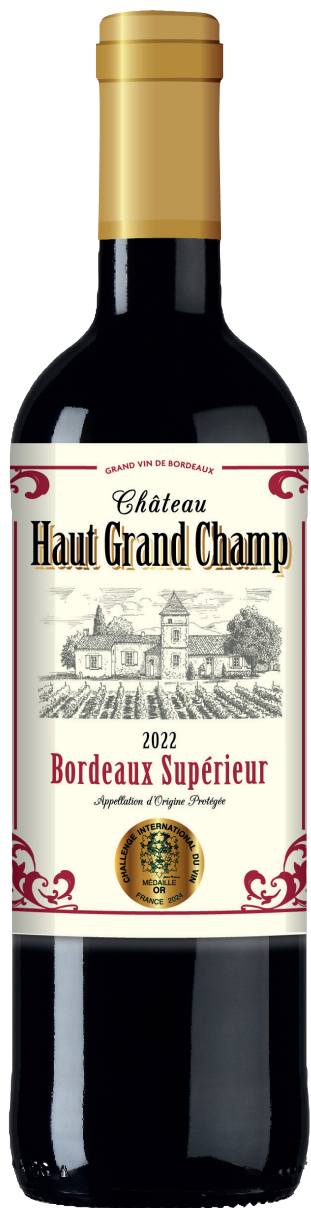
Pendant le festival, je capture en photo et en vidéo ce moment de vie afin de réaliser un aftermovie de l'édition, et utiliser ces fichiers au tout long de l'année pour notre communication publique et en interne.

J'étais le seul vidéaste du festival présent lors de l'édition 2025, ce qui a été un vrai défi car nous sommes habituellement 2 ou 3 pour filmer et photographier l'évènement. Heureusement, j'ai eu l'aide de Romain Delaunay, vidéaste, qui filmait un groupe présent ce soir-là, et qui m'a donné ses plans de drone et quelques plans du groupe Rutabaga. Mis à part ces plans, l'aftermovie de cette édition a été réalisé de A à Z par mes soins. Je vous laisse le découvrir en scannant ce QR code.



Lien : Aftermovie 2024





température ambiante



température fraîche

ÉTIQUETTES DE BOUTEILLE DE VIN

ALLIANCE ÉTIQUETTE

Durant mon second baccalauréat, j'ai eu la chance de faire mon apprentissage dans l'entreprise Alliance Étiquettes à Doué-en-Anjou, une imprimerie qui produit principalement des étiquettes de vins, bières et spiritueux.

En poste comme opérateur PAO, mon travail était principalement de retoucher les fichiers avant impression et de passer les bons à tirer aux clients, mais j'ai aussi eu la chance de pouvoir travailler au service maquette. Ce service à principalement des petites retouches sur les étiquettes mais ils ont aussi des commandes avec

de la création de nouvelles références. Ainsi, j'ai eu l'occasion de créer quelques étiquettes qui peut-être seront un jour posées sur une bouteille.

De plus, j'ai réalisé un projet à partir d'un ancien brief client pour des étiquettes d'un vin glacé nommé «le sweet». L'étiquette devait intégrer du vernis thermoréactif. Ainsi, j'ai proposé de placer ce vernis sur toute la bouteille pour simuler que l'étiquette entière serait givrée. Une proposition qui sera soumise au service recherche et développement du groupe Alliance Étiquettes.

LA MERIENNE

TABLETTE DE CHOCOLAT

Afin d'intégrer leur établissement en Bachelor deuxième année, l'école Studio M Angers m'a demandé de créer un projet en PAO sur le thème de la rencontre ou de la relation. Ainsi, j'ai eu l'idée de créer une tablette de chocolat qui impliquerait la relation.

"La Merienne" vient du patois angevin, elle est la sieste faite en milieu de journée. Ce nom symbolise la pause (gourmande) et peut faire penser à la sieste à deux...

La relation amoureuse et sexuelle est implicite sur cette tablette par la présence du gingembre, un produit aphrodisiaque.

De plus, l'harmonie des saveurs rappelle cette relation par des aliments qui ont des symboliques fortes car ici le citron symbolise la fertilité et le gingembre la partie plus sexuelle.

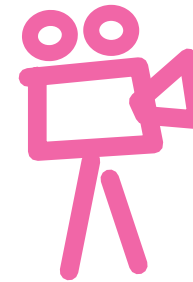
Côté visuel, la tablette présente un logo et un nom filiforme pour la douceur. Le papier utilisé est un papier martelé, il y est posé de la dorure à chaud et du vernis gonflant afin de faire appel au sensuel. Le visuel au fond représente deux visages prêts à s'embrasser.





PROD. VIDÉO

CONCERTS, NATURE, COURT-MÉTRAGE...



Vidéaste à mes heures perdues, au moins une fois par an au festival Viens Chercher Bonheur, j'ai également pu faire la captation d'un concert ou tourner une partie de court-métrage avec un réalisateur Lavallois et tourné quelques plans dans une pépinière.

Les Midshell c'est un groupe composé de deux femmes, elles font des reprises de chansons connues à l'aide d'une guitare et d'un looper. J'ai connu ce groupe car l'une des chanteuses était professeur de chant dans l'association de musique où j'ai appris la guitare.



Lien : Showreel 2025

Olivier Montiège est un réalisateur d'origine coréenne et ayant vécu à Laval, nous nous sommes rencontrés à l'IUT de Laval. Rencontre à la suite de laquelle nous avons eu une première collaboration sur son court-métrage nommé Fait d'Hiver, un film divisé en 3 parties présentant une situation différente mais liées entre elles. Nous avons ensuite collaboré pour un court-métrage toujours en cours de production qui est sur le thème de Star Wars.

Agripep's c'est une pépinière gérée par des amis. Ils ont fait appel à moi pour faire des photos et quelques

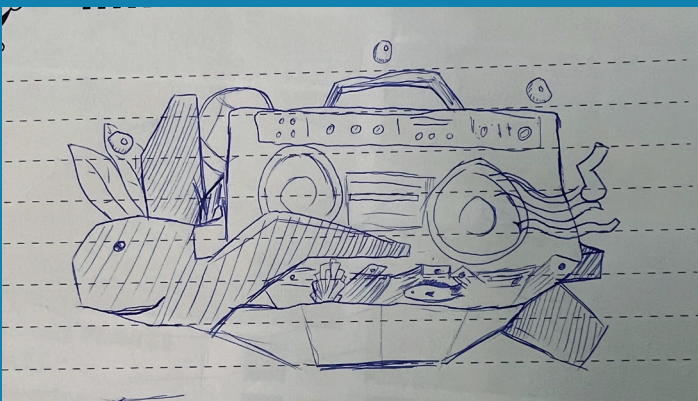
plans vidéo de leur pépinière à l'occasion de portes ouvertes et de la création de leur nouvelle identité graphique par une agence. L'occasion de tourner quelques plans très calmes sous un super soleil.

Enfin, lorsque je pars en vacances seul, j'aime prendre ma caméra et capturer quelques plans montrant ces instants hors du temps.

En scannant le QR code ci-contre, vous pouvez visionner mon showreel 2025, une vidéo mettant en scène quelques-uns de mes plus beaux plans.



Cette affiche est la seconde proposition faite au client, l'affiche n'étant pas totalement terminée au moment de l'impression de ce document.



LES PLAGES MUSICALES

AFFICHE DE FESTIVAL



Les plages musicales est un festival de musique qui a lieu en Bretagne à Damgan (56). Il a lieu au début du mois de juillet, lorsque les premiers vacanciers arrivent à Damgan. Le festival est plutôt axé sur un style de musique pop et rock.

Lors de ma formation au CFA grafipolis à Nantes, j'ai eu l'occasion de travailler en parallèle de 3 camarades sur l'affiche de l'édition 2025 du festival. Le client souhaitait une figure distinctive sur l'affiche qui permettrait de reconnaître le festival.

Pour ma part, j'ai décidé d'intégrer une tortue, qui n'est pas un animal que l'on trouve à Damgan, mais la symbolique qui entoure l'animal était très intéressante. En effet, la tortue est un animal qui vit entre la plage et la mer (le festival a lieu sur la plage), mais aussi, elle est un symbole pour l'écologie qui est un des maîtres mots du festival. Enfin, la tortue est symbole de longévité et de protection, ces choses que nous souhaitons au festival.

La tortue porte une enceinte sur son dos,

en inspiration du film "Le Château ambulant" de Hayao Miyazaki, afin de représenter le côté musical du festival.

L'affiche présente plusieurs éléments représentant la ville de Damgan, comme la cabane de plage présente à côté de la commune et la Tour des Anglais, monument célèbre de la commune.

Les clients nous ont fait part de leur préférence pour mon affiche, qui est donc sélectionnée pour représenter l'édition 2025 du festival.

ÉTONNANTS voyageurs

Jetez l'encre à Saint-Malo



22/23/24 mai 2022

Festival International du livre et du film

ÉTONNANTS VOYAGEURS

AFFICHE PHOTO

Le festival Étonnants Voyageurs est le festival international du livre et du film situé à Saint-Malo. Durant mon année d'étude en BUT Métiers du Multimédia et de l'internet (2021-2022), j'ai travaillé sur cette affiche photographique pour l'édition 2022 du festival, malheureusement ce projet n'était qu'un exercice et non un réel contrat avec le festival.

L'affiche photographique m'a été inspirée par les travaux de Vincent Bal, un réalisateur et artiste ombrologue belge. J'ai recréé les vagues des côtes de Saint-Malo à l'aide d'un verre d'eau et d'une lumière qui le traverse.

Quoi de mieux pour voyager qu'un bateau ? Un bateau, oui, mais un bateau en feuille de livre ! Ce bateau, placé sur une feuille bleue et reflétant l'eau, est une invitation au voyage par la littérature.

Avec du recul, cette affiche est très perfectible. La lumière pour la photographie pourrait être meilleure si l'on cassait les ombres, mais aussi la mise en page et les typographies à retravailler pour rendre le tout plus harmonieux.

PHOTOGRAPHIE

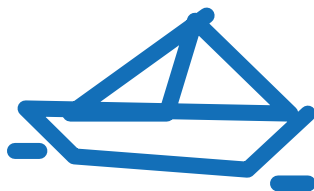
PORTRAIT, NATURE, SPECTACLE



Passionné de photographie, je prenais, mes photos au smartphone mais durant mon année de BUT MMI, j'ai découvert la photographie et l'aspect technique et réfléchi des photos, ce qui m'a tout de suite plu. Ainsi, j'ai acheté mon premier appareil photo réflex, avant de passer sur un boîtier hybride pour pouvoir faire également de la vidéo.

Photographie d'évènement (mariage, concerts, spectacles, sports, etc.), je fais aussi des photos de portrait, de nature, paysages et photos de rues. Une passion que j'essaie de développer à côté de mon activité principale de graphiste et qui me permet de créer autrement.

Suite à un évènement personnel, j'ai retrouvé un appareil photo argentique des années 50, un nouveau challenge, celui de prendre des photos avec un appareil qui dispose de très peu de réglages.



Graphiste & Photographe

tel : 07 71 71 86 89

duvalmathis.contact@gmail.com

www.mathisduval.fr



**mathis
duval**